



## **Stellungnahme zur Novellierung der GMPF-Richtlinie**

Viele der technisch-kreativen Dienstleister im VTFF sind an der Herstellung von GMPF-geförderten Produktionen beteiligt, manche auch als Ko-Produzent. Daher sind die Förderrichtlinien des GMPF für die wirtschaftlichen und gestalterischen Möglichkeiten der Mitglieder des VTFF von großem Interesse. Außerdem können sie eine positive Signalwirkung auf das internationale Produktionsgeschäft haben.

### **1. GMPF-Fondsvolumen**

Daher begrüßt es der VTFF sehr, dass in der aktuellen Novellierung des GMPF eine Verdopplung der Mittel auf 30 Mio. € pro Jahr geplant ist. Damit holt der Standort Deutschland zumindest ein wenig auf im Vergleich zu anderen erfolgreichen Fördersystemen in der EU und im weiteren Ausland.

### **2. Punkte im kulturellen Test**

In dem aktuellen Entwurf werden mindestens 70 Punkte beim kulturellen Test vorausgesetzt, damit Serienprojekte ab 24 Mio. € deutsche Herstellungskosten die neue Förderhöhe von 25% erzielen können. Die Erfahrungen der letzten Jahre haben gezeigt, dass diese Punktezahl selbst hochwertige nationale Produktionen nicht immer erreichen. Aus Sicht des VTFF sollte der GMPF auch der Produktionswirtschaft und der Wettbewerbsfähigkeit des Standortes dienen, indem er große nationale Projekte im Land hält und internationale Projekte anzieht. Daher schlägt der VTFF vor, diese Schwelle auf 55 Punkte im Kulturtest zu senken, damit sich ausreichend nationale und internationale Vorhaben für die neuen Fördermöglichkeiten qualifizieren können. Dieser Wert liegt auch näher an dem des DFFF.

### **3. Förderhöhe und Kappungsgrenze**

Die Anhebung der maximalen Förderung auf 25% ab 24 Mio. € zuwendungsfähiger deutscher Herstellungskosten wird als sehr positiv erachtet; ebenso wie die Erhöhung der Kappungsgrenzen für größere Produktionen, da beides weitere Dreh- und Postproduktionstätigkeiten anspruchsvoller Projekte an unseren Standort bringen wird.

Insgesamt begrüßt der VTFF die geplante Novellierung des GMPF sehr und ist überzeugt, dass sie mit einer geänderten Punktezahl ein attraktives Package im wettbewerbsintensiven Serienmarkt bietet.

Februar 2021